Estudio 2026

REDES SOCIALES

39 millones de publicaciones analizadas

metricool

metricool

Quiénes somos 3

Muestra 4

Highlights 5

De un vistazo 6

Funnel 13

Análisis de Redes 15

- Bluesky 16
- Facebook 19
- Perfil de Empresa en Google 27
- Instagram 30
- LinkedIn 37
- Pinterest 43
- Threads 47
- TikTok 50
- X/Twitter 57
- YouTube 61

Hora punta 65

Conclusiones 66

Cada día salen nuevas funcionalidades, plataformas, rumores de cambios de algoritmo y “hacks” que duran 48 horas. Pero entre todo ese ruido, hay algo que permanece: *los datos.*

Este estudio analiza los datos de las cuentas conectadas a Metricool y refleja lo que marcas, creadores y negocios han hecho realmente durante el año en redes sociales, para ayudarte a tomar mejores decisiones en 2026.

Somos *Metricool*

Más de cuatro millones de profesionales usan nuestra herramienta para gestionar, planificar y analizar sus redes sociales. Y si algo nos ha enseñado el día a día es que la intuición está bien, pero los datos son mejores.

Crea tu cuenta

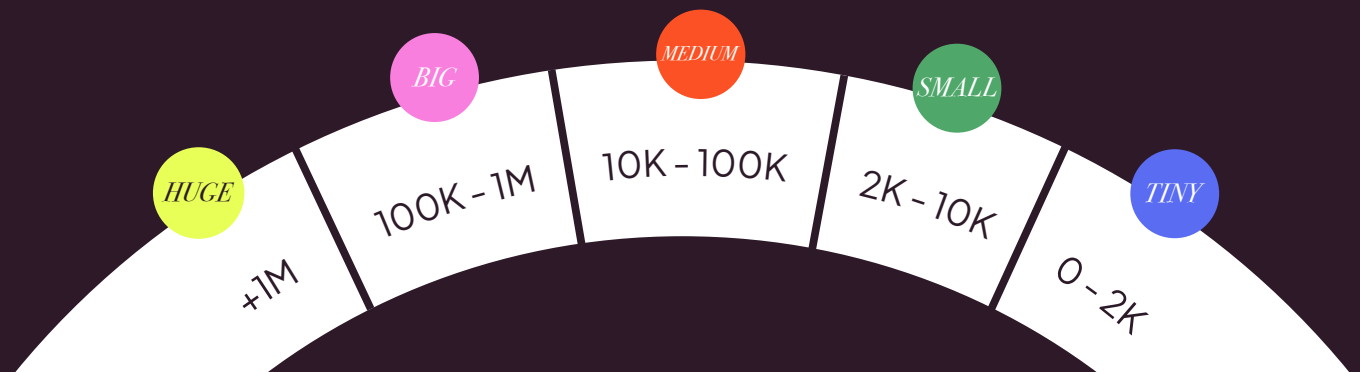
Nunca habíamos llegado tan lejos.

39.762.999 *publicaciones de* 1.059.949 *cuentas conectadas a Metricool*

incluyendo tanto las programadas con nuestra herramienta como las publicadas directamente en las plataformas. Es, sin duda, el mayor análisis que hemos hecho sobre lo que sucede en las redes sociales.

Publicaciones	171.193	848.697	1.123.528	1.045.904	15.095.587	7.327.083	12.916.732	446.977	771.413	15.885
Cuentas	7.287	30.665	15.116	73.106	358.457	82.074	409.723	10.772	64.409	8.340

Y para hacer algunos análisis, las hemos segmentado según el número de seguidores de la siguiente forma (si en algún momento lees cuentas “Tiny” o “Huge” nos referimos a estas categorías):



2025 en un dato

LinkedIn
-23%
Impresiones

Reproducciones por vídeo en *TikTok*
-17%

+51%
Alcance en *Facebook*

Impresiones por publicación en *Threads*
1.536,09

X/Twitter
-28%
Clics en enlaces

Instagram
-35%
Alcance en Reels

+13%
Reservas en el *Perfil de Empresa en Google*

+29%
Publicaciones semanales en *Pinterest*

+76%
Reproducciones por vídeo en *YouTube*

16,38
Interacciones por publicación en *Bluesky*

Lo importante *de un vistazo*

Hemos puesto la lupa sobre tres métricas clave (impresiones, interacciones y crecimiento) para entender qué redes están dando más visibilidad, generando más conexión y, sobre todo, ofreciendo más margen para seguir creciendo. Porque no se trata solo de estar, sino de estar donde hay más potencial.

	Impresiones ↓	Interacciones ↓	Crecimiento ↓
1	28.482,90	944,90	17,33%
2	18.395,09	445,88	8,87%
3	9.376,98	180,39	6,92%
	2.711,39	42,71	4,36%
	1.536,09	24,81	3,86%
	812,00	24,59	1,48%
	687,21	16,38	0,71%
	374,00	16,09	
		14,16	

Promedio de veces que cada publicación ha sido vista.

Promedio de interacciones recibidas por publicación (me gusta, comentarios, compartidos, etc.).

Porcentaje de cuentas que ganaron seguidores este año y subieron de categoría.

TIKTOK ES LA RED CON MEJORES RESULTADOS EN ALCANCE *(28.482 impresiones/post)* INTERACCIONES *(945 interacciones/post)* Y POTENCIAL PARA CRECER *(17% de cuentas crecen)* EN 2026

metricool

Las cuentas *Tiny* en 2025

(0 - 2K seguidores)

	Impresiones ↓	Interacciones ↓	Crecimiento ↓
1	2.245,58	55,18	17,69%
2	761,31	24,84	16,04%
3	543,34	10,66	7,02%
	333,26	8,15	3,71%
	163,02	6,89	3,45%
	158,30	5,21	1,81%
	128,82	3,21	0,69%
	107,77	1,67	
		1,18	

Las cuentas *Small* en 2025

(2K - 10K seguidores)

	Impresiones ↓	Interacciones ↓	Crecimiento ↓
1	11.123,44	238,40	29,16%
2	3.169,51	49,19	11,39%
3	1.405,50	27,43	10,18%
	973,79	26,93	8,37%
	699,76	25,22	5,51%
	494,81	16,34	1,60%
	445,74	10,32	1,46%
	203,85	8,04	
		3,30	

Las cuentas *Medium* en 2025

(10K - 100K seguidores)

	Impresiones ↓	Interacciones ↓	Crecimiento ↓
1	31.663,42	679,14	10,10%
2	16.049,39	281,28	4,46%
3	4.310,50	103,27	3,09%
	2.758,62	58,25	2,96%
	1.986,16	32,91	2,53%
	1.789,83	31,26	0,58%
	557,66	26,96	0,00%
	546,11	23,81	
		9,55	

Las cuentas *Big* en 2025

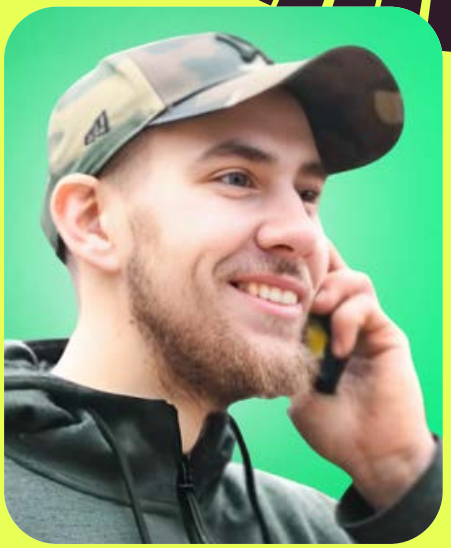
(100K - 1M seguidores)

	Impresiones ↓	Interacciones ↓	Crecimiento ↓
1	90.081,87	4.163,47	4,28%
2	80.012,99	2.716,37	2,61%
3	18.111,92	1.578,76	1,24%
	6.452,97	370,87	1,11%
	4.598,58	71,13	0,97%
	4.212,22	68,62	0,55%
	1.157,93	66,38	0,00%
	765,18	39,00	
		17,63	

"El gran cambio en 2026 será la brecha cada vez mayor entre quienes saben usar bien la inteligencia artificial y quienes no. La IA puede ser una herramienta increíble para amplificar lo que haces, si tienes criterio, ideas y un punto de vista propio. Pero también puede saturar los feeds con contenido de baja calidad, comentarios automatizados y marcas personales vacías.

No triunfarán quienes más automaticen, sino quienes combinen la IA con pensamiento original, perspectiva personal y una voz humana de verdad. La IA te puede hacer ir más rápido, pero no puede reemplazar el tener algo que realmente valga la pena decir."

Tomas Loucky
Produced By, with Tommen



@tomasloucky
25K seguidores

El funnel ideal de las redes sociales

Porque las redes no van solo de publicar por publicar, sino de usar cada formato y cada plataforma para lo que mejor funciona. Así, cada contenido que compartas trabajará realmente a favor de tu marca.

TOP OF THE FUNNEL

Para captar la atención

POSTS
9.376
Impresiones

REELS
15.492
Reproducciones

IMAGEN
10.884
Impresiones

CARRUSEL
30.809
Impresiones

REELS
11.932
Reproducciones

VÍDEO
32.008
Views

MIDDLE OF THE FUNNEL

Para conectar

REELS
624
Interacciones

POSTS
180
Interacciones

IMAGEN
234
Interacciones

VÍDEO
1.078
Interacciones

REELS
339
Interacciones

CARRUSEL
794
Interacciones

Mismo contenido, más impacto, *menos esfuerzo*

Los datos hablan claro, el vídeo es clave para que te descubran, conectar y crecer. Y cuando las señales son tan claras, toca aprovecharlas.

La oportunidad es más grande que nunca: con el mismo contenido, puedes llegar a decenas de miles de personas más solo por publicarlo en una red en la que aún no estás trabajando.

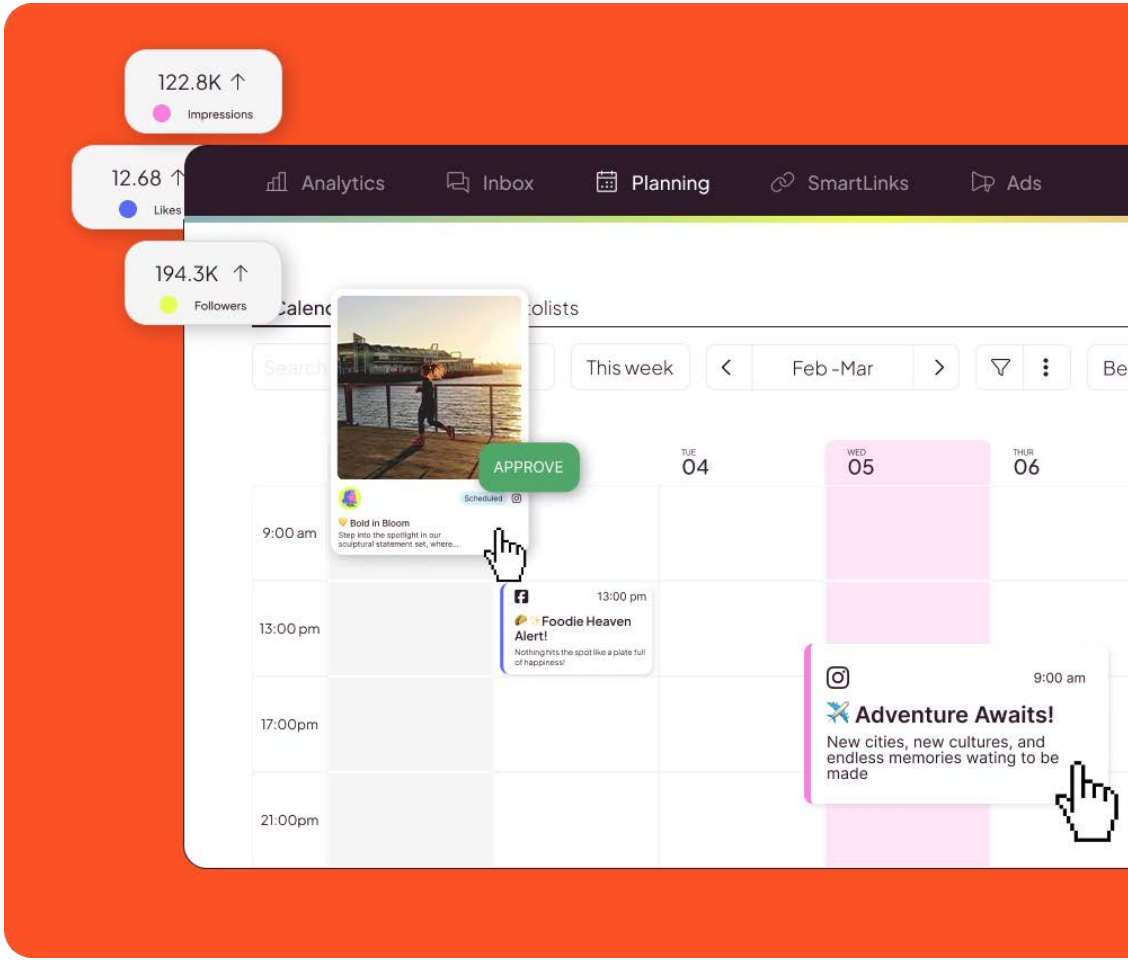
Demasiado potencial como para ignorarlo.

Metricool te ayuda a que ese esfuerzo valga por dos, por tres o por diez. Distribuye todo tu contenido y mide en detalle su impacto real, todo desde un mismo sitio.

Porque muchas veces no se trata de hacer más, sino de aprovechar mejor lo que ya estás haciendo.

Prueba Metricool

Gratis. Sin periodos de prueba. Sin tarjeta de crédito.



Análisis de las redes sociales 2025

Una alternativa *prometedora*

Bluesky empieza a consolidar su sitio en el panorama de las redes sociales. En 2025 superó los 40 millones de usuarios registrados y lanzó funciones clave como los vídeos de hasta tres minutos (el formato con mayor nivel de interacción ahora mismo), filtros para mensajes directos y un sistema oficial de verificación con check azul.

Este año la hemos conectado a Metricool, por lo que todavía no tenemos histórico. Aun así, nuestros datos de 2025 dejan una cosa clara: la plataforma sigue por debajo de otras redes de microblogging, pero ya muestra señales positivas. Por ejemplo, las cuentas de hasta 100K seguidores obtienen más interacciones que en X/Twitter.

Publicaciones semanales

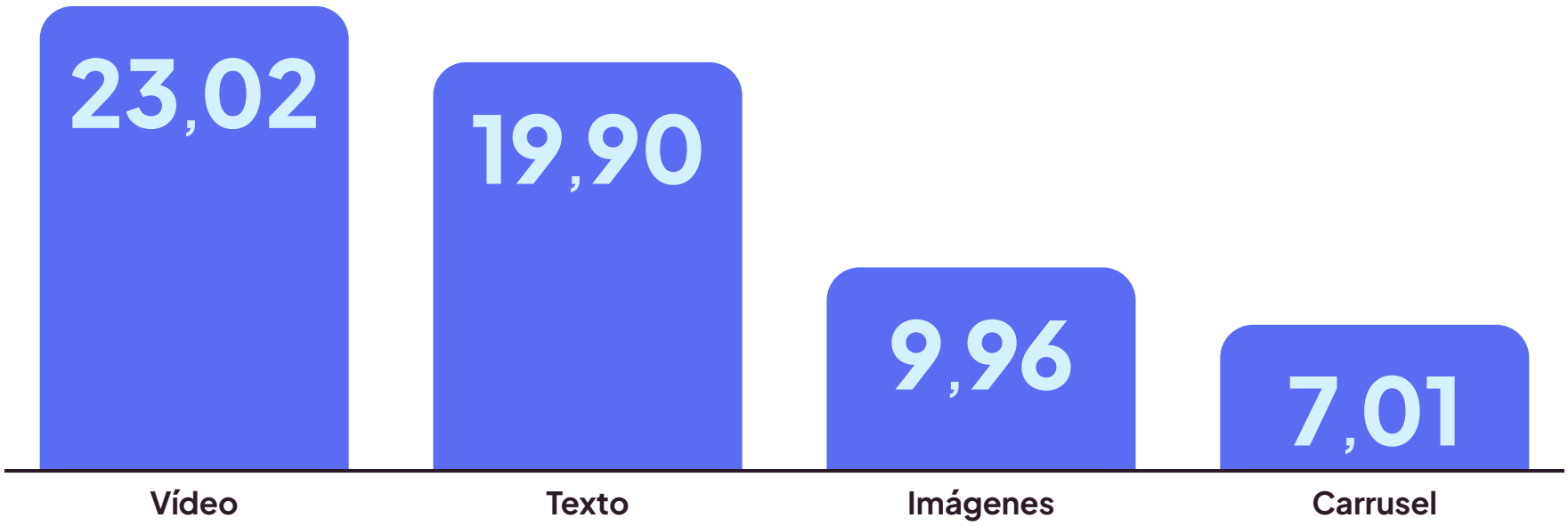
5,48

Interacciones

16,38

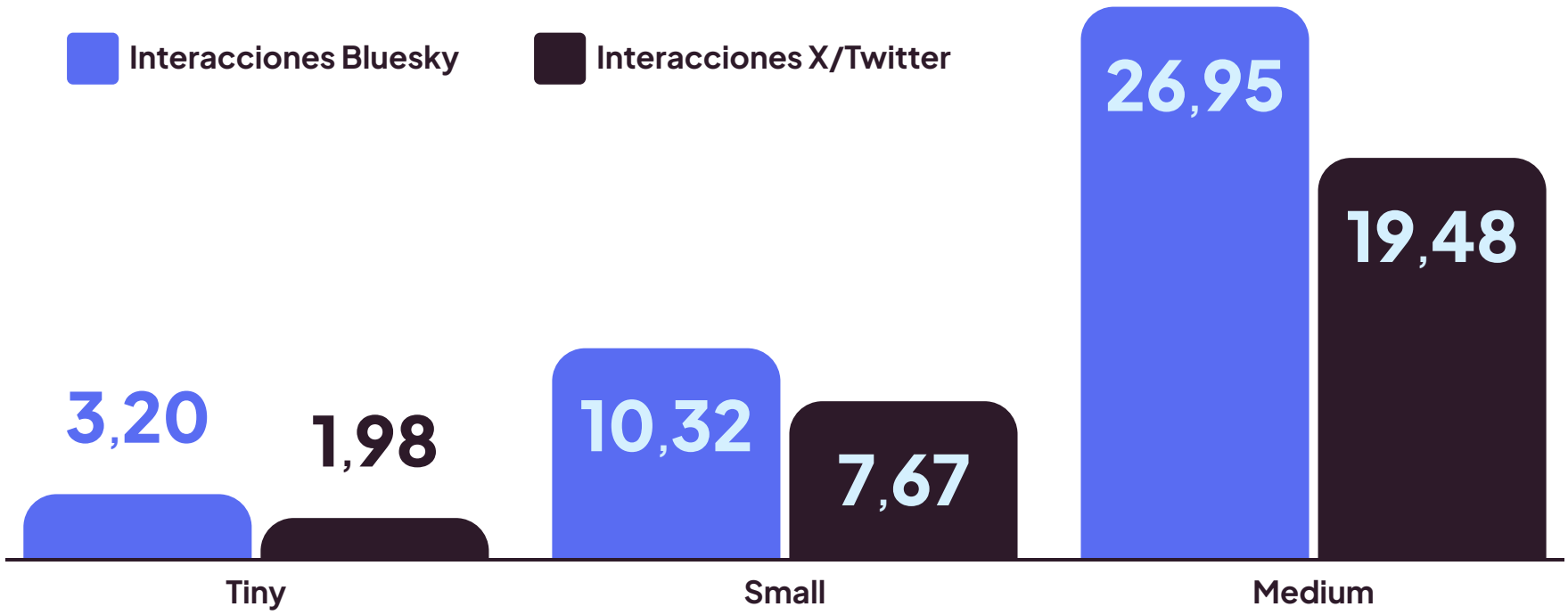
Una alternativa *prometedora*

PROMEDIO INTERACCIONES SEGÚN FORMATO BLUESKY 2025



Una alternativa *prometedora*

PROMEDIO INTERACCIONES EN BLUESKY, COMPARADO CON X/TWITTER 2025



¿Facebook muerto? *¡JA!*

Aunque tiene fama de ser una red desfasada, Facebook está lejos de caer en el olvido. En 2025 más de 3,07 mil millones de usuarios la usaron cada mes, la plataforma con mayor alcance global.

Nuestros datos de 2025 hablan por sí solos: el rendimiento de las publicaciones mejoró con fuerza frente a 2024. El alcance medio aumentó un 51%, las impresiones un 57% y las interacciones un 56%. Poca broma.

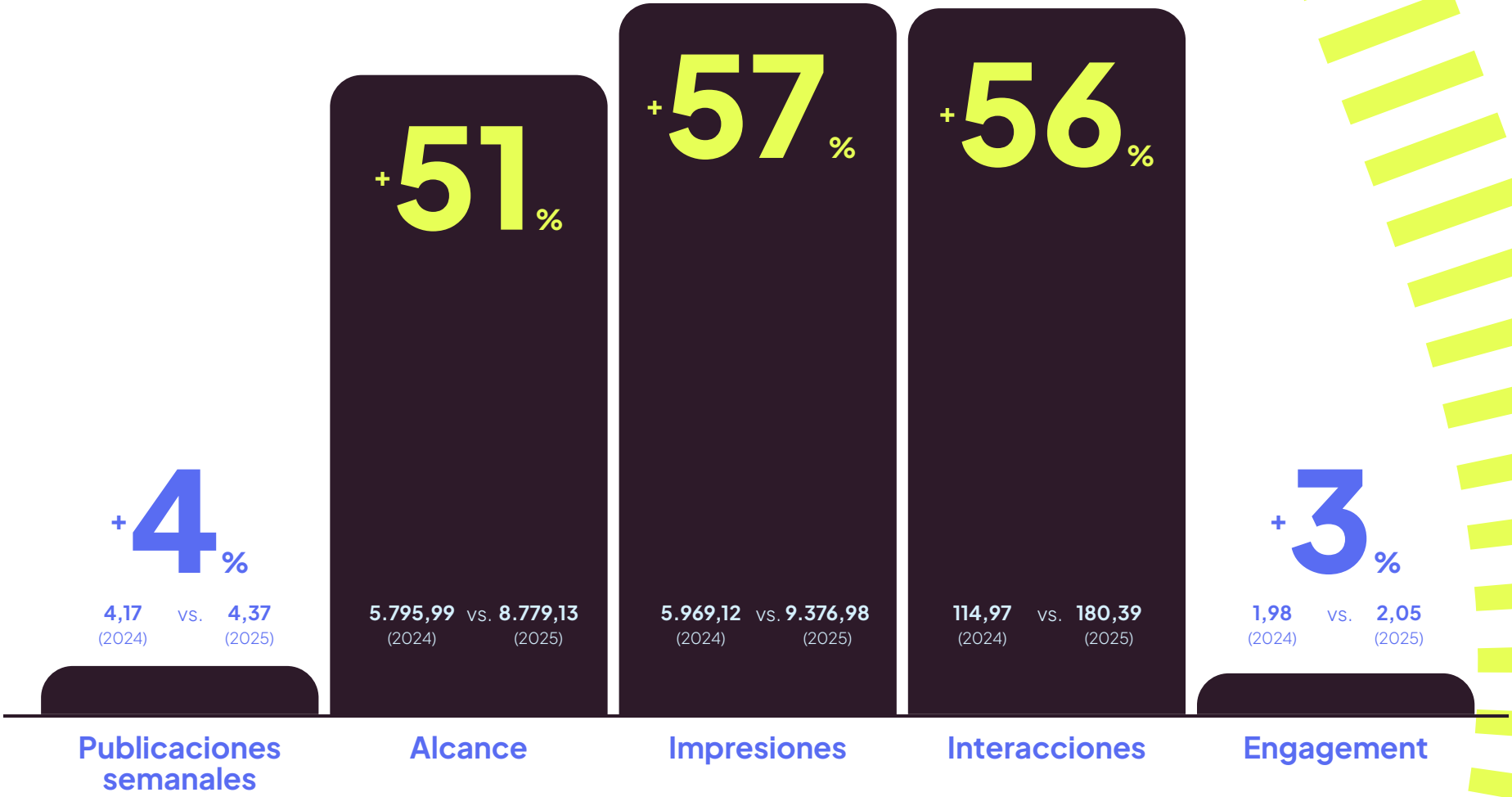
Alcance en Facebook

+51%

5.796 (2024) vs. **8.779** (2025)

¿Facebook muerto? *¡JA!*

EVOLUCIÓN FACEBOOK 2024–2025



+ 51%

Alcance en *Facebook*

Las publicaciones pasaron de impactar a una media de 5.795,99 cuentas en 2024 a 8.779,13 en 2025

metricool

¿Facebook muerto? *¡JA!*

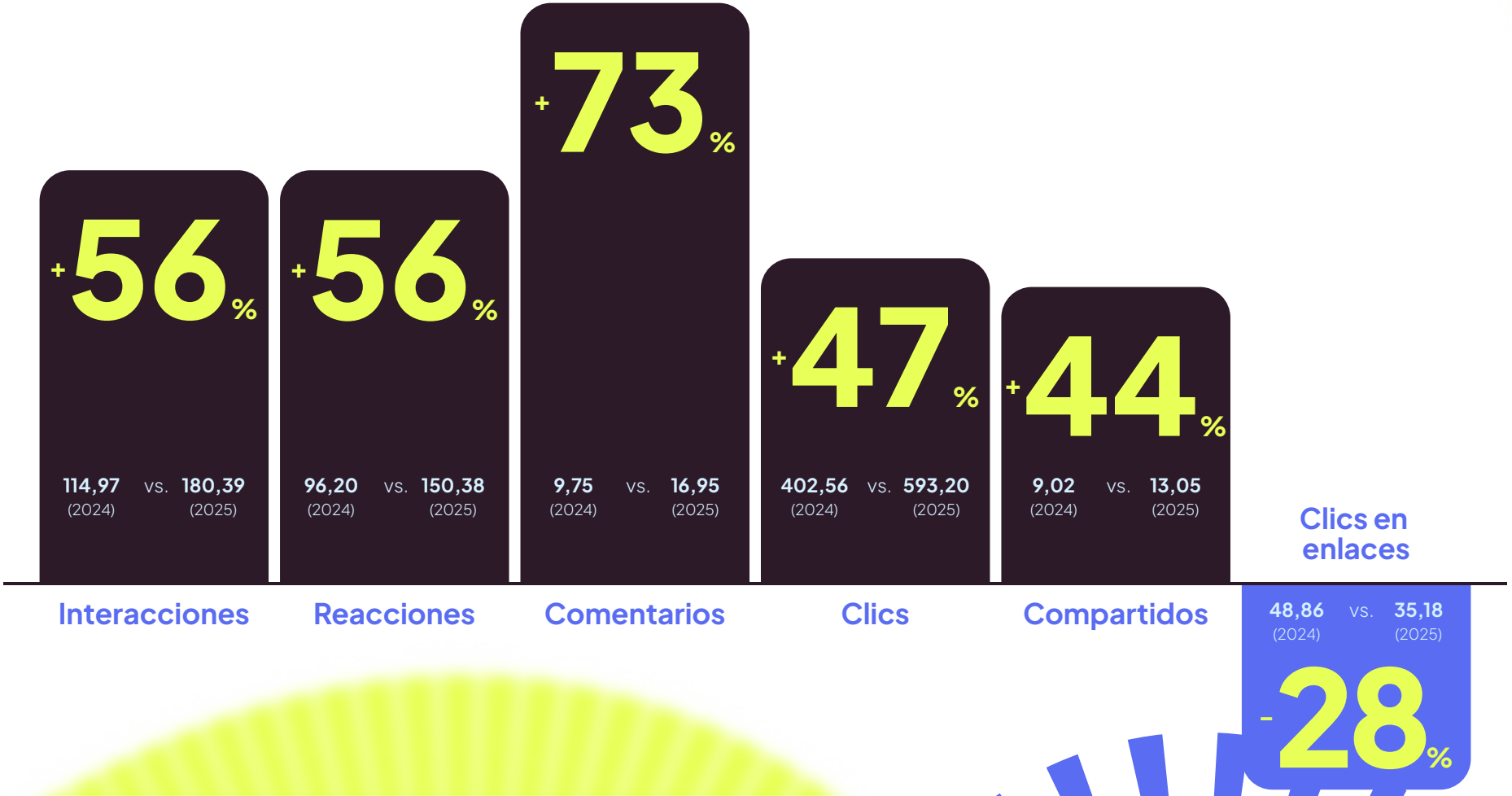
Interacciones en Facebook

+56%

115 (2024) vs. **180** (2025)

¿Facebook muerto? *¡JA!*

EVOLUCIÓN INTERACCIONES FACEBOOK 2024–2025



"El crecimiento, las visualizaciones, la interacción y las oportunidades de monetización en Facebook son alucinantes. Simplemente compartiendo mi contenido de TikTok e Instagram, estoy consiguiendo un alcance impresionante. Lo mejor es que puedes publicar varias veces al día en la plataforma, y están ofreciendo incentivos para que las cuentas nuevas moneticen el contenido."

Robert Benjamin
Creador de Contenido

@RobertBenjaminChannel
866K subscriptores

El vídeo
A-RRA-SA

La fiebre del vídeo también ha llegado a Facebook. Y es que, aunque las fotos siguen siendo el formato más utilizado (y su uso aumentó un 25% en 2025), el vídeo es el que arrasa en todas las métricas que importan.

Alcance, impresiones, interacciones y comentarios: el vídeo lidera en todo. Los usuarios quieren vídeo y los creadores han respondido. Las publicaciones de este formato aumentaron un 71% frente a 2024 y un 44% más de cuentas apostaron por el vídeo. ¿Previsión para 2026? Más vídeo.

Alcance

+44%

10.251 (2024) vs. **14.833** (2025)

Interacciones

+22%

1.004 (2024) vs. **1.225** (2025)

El vídeo *A-RRA-SA*

EVOLUCIÓN FORMATOS FACEBOOK 2024–2025

	Fotos		Vídeos		Álbum		Eventos	
Publicaciones semanales	2,42	+7%	2,06	+19%	1,28	+4%	0,69	-33%
Alcance	9.179,21	+79%	14.833,82	+44%	4.289,81	+30%	490,22	-15%
Impresiones	9.813,43	+86%	15.794,95	+47%	4.679,33	+37%	544,09	-11%
Interacciones	754,57	+90%	1.225,43	+22%	730,91	+40%	22,49	+156%
Comentarios	18,83	+111%	26,32	+42%	5,87	+59%	5,24	+22%
Compartidos	12,11	+27%	28,34	+44%	6,44	+41%	2,18	-93%
Engagement	8,22	+6%	8,26	-15%	17,04	+8%	4,59	+202%

No es solo un perfil, *es tu mejor escaparate*

La visibilidad local sigue construyéndose desde el Perfil de Empresa en Google. Más del 46% de las búsquedas en Google van dirigidas a encontrar servicios cerca del usuario. Además, los negocios verificados tienen hasta 2,7 veces más probabilidades de generar confianza.

Nuestros datos de 2025 muestran una tendencia similar. Las solicitudes de dirección crecieron un 34% respecto al año anterior, los pedidos de comida subieron un 78% y las impresiones en búsquedas móviles también aumentaron cerca de un 30%. Una evolución clara que demuestra que el Perfil de Empresa en Google no solo muestra tu negocio, también lo impulsa.

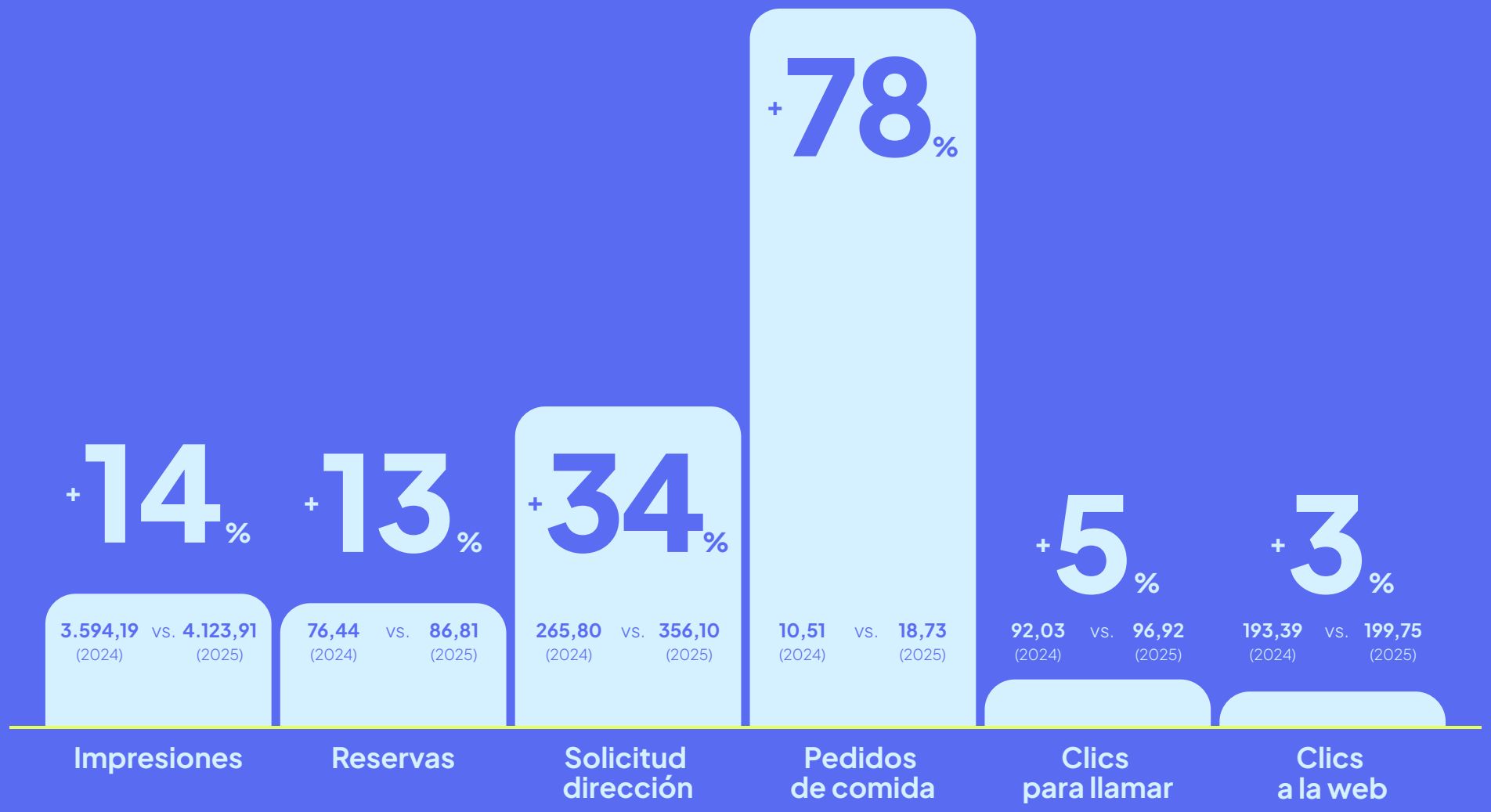
Reservas desde Perfil de Empresa en Google

+13%

76 (2024) vs. **87** (2025)

No es solo un perfil, *es tu mejor escaparate*

EVOLUCIÓN GOOGLE BUSINESS PROFILE 2024-2025



+78%

Pedidos de comida desde el *Perfil de Empresa en Google* en 2025

Pasaron de generar una media de 10,51 pedidos al mes en 2024 a 18,73 en 2025

metricool

Una aguja en un pajar

En 2025, Instagram superó los 3.000 millones de usuarios activos mensuales y lanzó Edits, una herramienta que refuerza su apuesta por el vídeo corto, un terreno donde compite directamente con TikTok y YouTube. La plataforma sigue ampliando sus capacidades, pero también la dificultad para destacar.

Las cuentas de Instagram conectadas a Metricool crecieron un 64%, las publicaciones un 100% y la frecuencia semanal un 21%. Por su parte, los indicadores de visibilidad y engagement muestran signos claros de saturación. El alcance y las interacciones bajaron en 2025. ¿En qué se traduce esto? Como es habitual en casi todas las plataformas, publicar más ya no es suficiente. Ahora se trata de publicar mejor.

Alcance Posts

-31%

9.877 (2024) vs. **6.754** (2025)

Alcance Reels

-35%

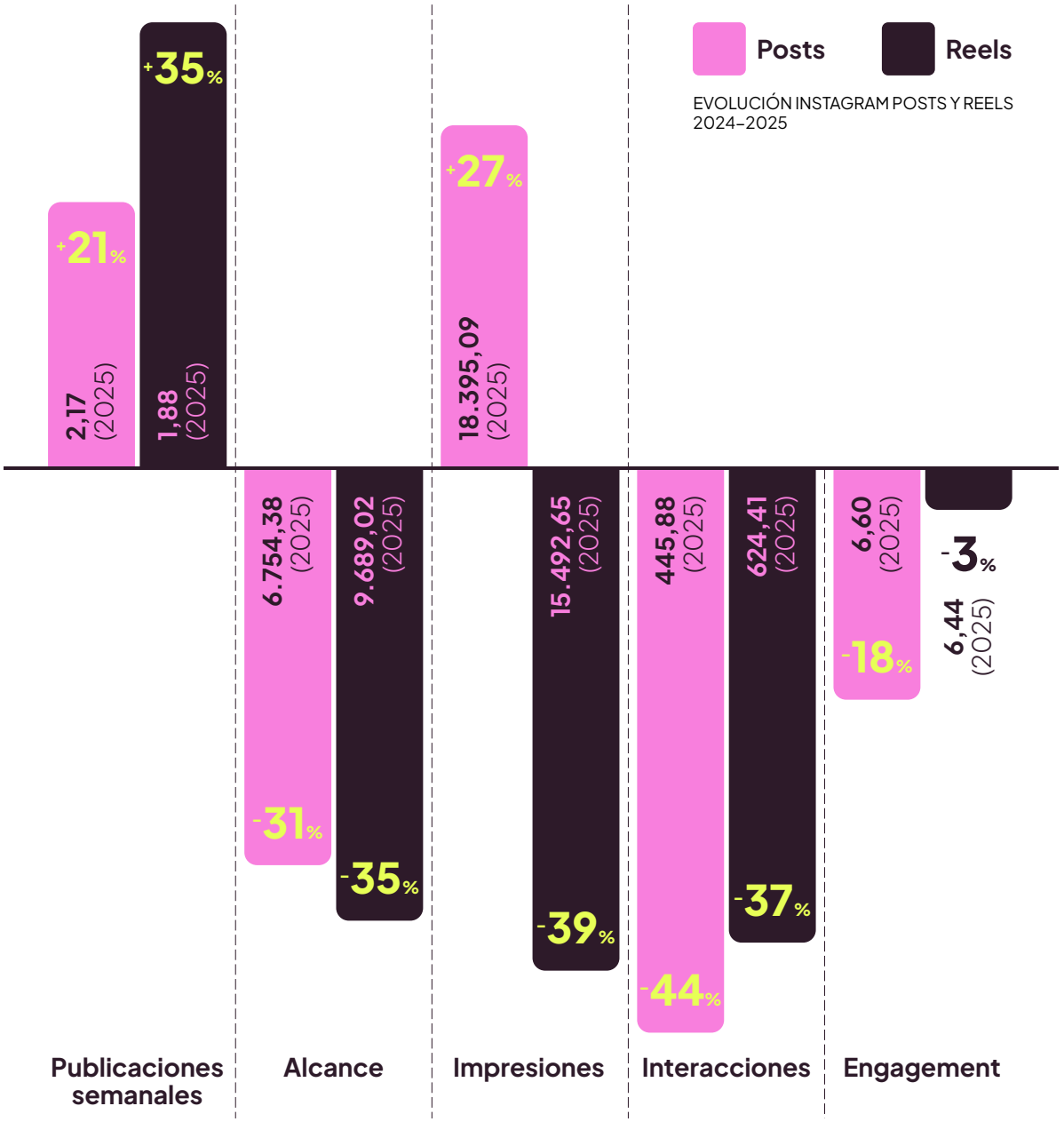
14.922 (2024) vs. **9.689** (2025)

Una aguja en un pajar

Los Reels llegan a más personas, pero los posts acumulan más visualizaciones porque el algoritmo los muestra varias veces. En Reels no hay segundas oportunidades; si no atrapas a la primera, bye bye.

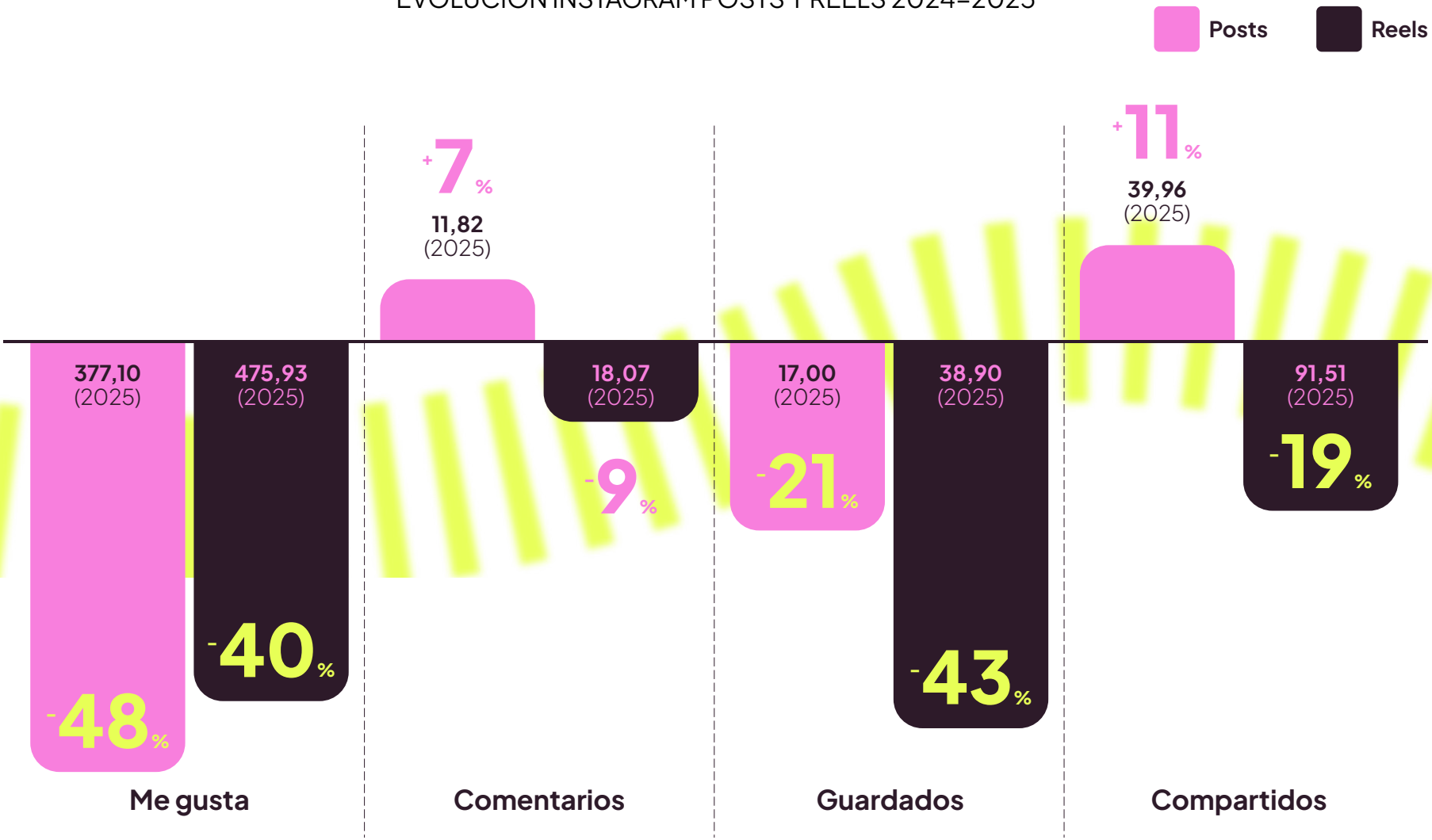
Y aunque el vídeo se consuma en segundos, en 2025 los Reels generaron muchas más interacciones que los posts. Se comentaron, se guardaron y se compartieron más.

Cada formato tiene su lugar, pero si hay que apostar, tanto el algoritmo como la audiencia lo tienen claro: quieren vídeo.



Una aguja en un pajar

EVOLUCIÓN INSTAGRAM POSTS Y REELS 2024-2025



"Me ha sorprendido la caída en el alcance de Instagram. Siento que **la plataforma aún no encuentra un equilibrio** que permita que tanto las marcas pequeñas como las grandes se sientan realmente visibilizadas."

Valery Taborda
Social en Fundación Gabo

@fundaciongabo
63K seguidores

El formato con el que *nadie contaba*

¿Pero qué pasa si hacemos zoom y separamos las publicaciones con una sola imagen? Pues que si una imagen vale más que mil palabras, imagina tres.

En 2025, los carruseles ganaron en todo: en alcance, en impresiones y en interacciones, donde multiplicaron por más de tres los resultados de las publicaciones de una sola imagen. Y lo más interesante es que se usaron poco. De los tres formatos, fue el menos utilizado: se publicaron apenas 1,13 carruseles por semana.

COMPARATIVA DE FORMATOS EN INSTAGRAM

	Imagen		Carrusel		Reel	
Publicaciones semanales	1,77	+18%	1,13	+25%	1,88	+35%
Alcance	4.789,29	-33%	10.002,86	-35%	9.689,02	-35%
Impresiones	10.884,92	+18%	30.809,69	+26%	15.492,65	-39%
Interacciones	234,91	-51%	794,62	-45%	624,41	-37%

LOS **CARRUSELES** FUNCIONAN.
LO DEMUESTRAN
SUS **IMPRESIONES** *(30.809 por post)*
Y SUS **INTERACCIONES** *(794 por post)*
SIN EMBARGO SON
EL FORMATO
MENOS UTILIZADO *(1.13 por semana)*

metricool

Las Stories son otra historia

Un formato distinto, con reglas propias. Aquí el objetivo no es crecer, sino cuidar la relación con quienes ya te siguen.

En 2025, las métricas cayeron ligeramente, pero sin grandes sobresaltos: alrededor de un –6% en las más relevantes.

Lo interesante es que, pese a esa aparente calma, más cuentas apostaron por ellas. Las cuentas de Metricool que publicaron Stories crecieron un 28% y la frecuencia semanal se mantuvo estable, con una media de 8,39 Stories por semana.

Frecuencia semanal

-3%

8,39 (2025)

Impresiones

-6%

952,71 (2025)

Toques hacia adelante

-6%

52,83 (2025)

Toques hacia atrás

-6%

794,73 (2025)

EVOLUCIÓN INSTAGRAM STORIES 2024–2025

in

Todo el mundo quiere *un trozo del pastel*

El interés por LinkedIn no para de crecer, especialmente en el mundo B2B. Y nuestros datos lo confirman. En 2025, el número de cuentas conectadas a Metricool y las publicaciones en esta red se duplicaron (+108% y +97% respectivamente).

Eso sí, más actividad también implica más competencia. Publicar más no siempre se traduce en mayor visibilidad; las impresiones y las interacciones por publicación bajaron en 2025. Crear contenido ya no basta. Destacar en el feed exige estrategia, calidad y entender bien qué espera tu audiencia profesional.

Impresiones en LinkedIn

-23%

1.057 (2024) vs. **813** (2025)

Todo el mundo quiere *un trozo del pastel*

EVOLUCIÓN LINKEDIN 2024–2025

	2024	vs.	2025	
Frecuencia semanal	2,88	vs.	2,74	-5%
Impresiones	1.057,13	vs.	812,64	-23%
Interacciones	16,60	vs.	14,16	-14%
Comentarios	0,59	vs.	0,48	-18%
Me gusta	14,62	vs.	12,48	-14%
Compartidos	1,39	vs.	1,20	-13%
Engagement	1,57	vs.	1,74	+11%

El formato no lo es todo, *pero ayuda*

Y para conseguir resultados en una plataforma donde la competencia crece tanto, elegir bien el tipo de publicación no es solo una cuestión estética o de tendencias; es clave. En 2025, **los formatos más utilizados** fueron la **imagen** y el **vídeo**, con un volumen de publicaciones **un 180% y un 35% superior a la media,** respectivamente.

Sin embargo, no fueron los que mejor rindieron. Si buscas **alcance**, las **encuestas** y los **carruseles** destacaron con un 158% y un 13% más de impresiones que el resto. Y si tu objetivo son las **interacciones**, los **carruseles** fueron imbatibles: generaron un **247% más de interacciones** que la media.

COMPARATIVA DE FORMATOS EN LINKEDIN

	Texto	Encuestas	Imagen	Multi imagen	Carrusel	Artículo	Vídeos
Impresiones	530,77	2.863,81	890,56	1.054,69	1.251,74	442,97	726,12
Interacciones	36,71	138,68	53,33	294,93	578,56	16,48	50,92
Clics	30,36	133,43	37,07	270,24	559,93	12,59	36,92
Comentarios	0,28	0,67	0,60	0,61	0,59	0,12	0,47
Me gusta	6,41	4,91	13,99	22,59	16,17	3,66	12,22
Frecuencia semanal	0,59	0,45	1,41	0,74	0,70	1,64	1,04
Engagement	6,93	4,82	5,95	27,98	46,23	3,70	7,01

in

"El vídeo en LinkedIn ha sido, sin duda, el mayor chasco con más potencial que al final no cumplió. Probé distintas versiones de contenido, pero los números simplemente no acompañaron."

Michelle J Raymond
B2B Growth Co. (LinkedIn)

@michellejraymond
28K seguidores

Todo negocio *es personal*

¿Cuentas personales o páginas de empresa? Se suele asumir que las personales funcionan mejor, pero nuestros datos matizan esta idea.

Especialmente en cuentas pequeñas y medianas, las diferencias no son determinantes. En 2025, las páginas de empresa recibieron más interacciones y compartidos, mientras que las personales generaron más conversación.

La brecha aparece a partir de los 100K seguidores. Ahí las cuentas personales destacaron con claridad: duplicaron o triplicaron los resultados en casi todas las métricas, especialmente en comentarios.

Páginas de empresa | Cuentas personales

	Impresiones	Interacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement
Tiny	+20% 158,30 vs. 189,76	+52% 5,21 vs. 3,42	+120% 0,21 vs. 0,46	+2.450% 0,51 vs. 0,02	+15% 3,29 vs. 2,85
Small	+7% 699,76 vs. 655,54	+34% 16,34 vs. 12,00	+194% 0,57 vs. 1,66	+1.943% 1,43 vs. 0,07	+20% 2,34 vs. 2,80
Medium	+8% 1.986,16 vs. 1.834,03	+51% 31,26 vs. 20,64	+201% 0,98 vs. 2,94	+1.519% 2,59 vs. 0,16	+7% 1,57 vs. 1,68
Big	+147% 6.452,97 vs. 15.932,84	+269% 68,62 vs. 253,12	+1.170% 2,15 vs. 27,26	+80% 4,84 vs. 2,69	+120% 1,06 vs. 2,34

PÁGINAS vs. CUENTAS PERSONALES (2025)

“Nos ha sorprendido mucho la evolución de LinkedIn, de una red social mucho más seria y con un tono más profesional, hacia una plataforma donde se integran contenidos más conversacionales, trendy y relacionados con la cultura pop.”

Ricardo García

Social Media Specialist en Seedtag

@seedtag

116K followers

Avalancha de Pines

Pinterest sigue creciendo. En 2025 superó los 570 millones de usuarios activos mensuales, un récord que confirma su consolidación como motor de inspiración y descubrimiento. Su audiencia sigue siendo mayoritariamente femenina (más del 70 %) y joven, con un núcleo fuerte entre los 25 y 34 años. Pero Pinterest hace tiempo que dejó de ser solo fotos cuquis: el 46 % de sus usuarios semanales descubre nuevas marcas o productos en la plataforma.

Y nuestros datos lo corroboran. En 2025, las cuentas conectadas a Pinterest en Metricool crecieron un 78,08 % y las publicaciones se dispararon un 131,27 % respecto al año anterior.

Promedio de publicaciones semanales en Pinterest

+29 %

7 (2024) vs. **10** (2025)

Avalancha de Pines

EVOLUCIÓN PINTEREST 2024–2025

+30%

7,46 (2024) vs. 9,68 (2025)

Alcance

Impresiones

912,53 (2024) vs. 374,72 (2025)

-59%

Interacciones

47,64 (2024) vs. 24,59 (2025)

-48%

+26%

5,22 (2024) vs. 6,57 (2025)

Engagement

Más alcance no siempre significa *más impacto*

Aunque tanto las impresiones como las interacciones cayeron en Pinterest en 2025, el engagement aumentó. Eh… ¿cómo?

Esto se debe a que la caída de impresiones (-59%) fue mucho más pronunciada que la de interacciones (-48%). Eso hizo que, en proporción, el contenido generara más reacciones por cada visualización.

El lado bueno: los creadores y marcas llegan a una audiencia menos masiva, pero más afinada y conectada.

Engagement

+26%

5 (2024) vs. **7** (2025)

Clics salientes	Clics en pines	Guardados
6,03 (2024) vs. **1,91** (2025)	**36,25** (2024) vs. **20,32** (2025)	**4,89** (2024) vs. **2,79** (2025)
-77%	**-44%**	**-43%**

EVOLUCIÓN INTERACCIONES PINTEREST 2024–2025

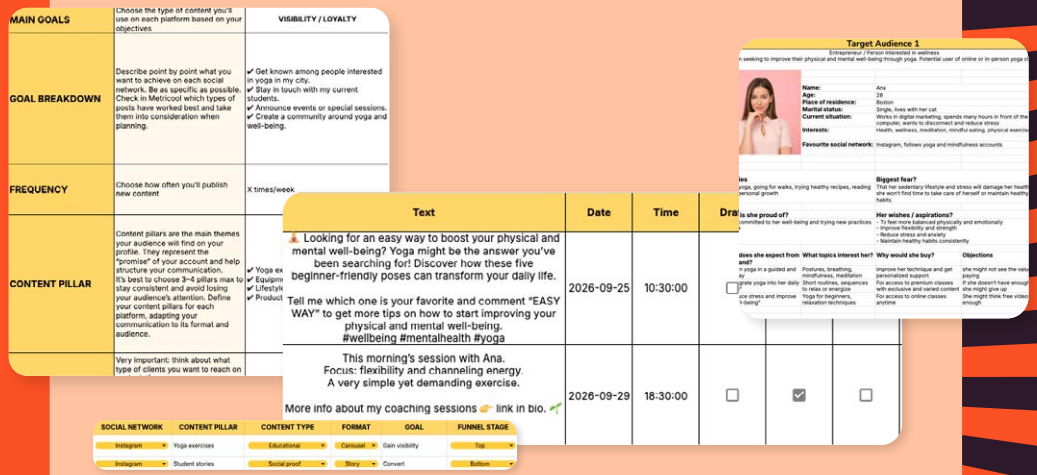
Para tomar *nota*

¿Sabías que una marketer aumentó sus impresiones en Pinterest en +144% y el tráfico a su web en +165%?

Y no fue por arte de magia, ni un golpe de suerte.

Lo consiguió planificando su contenido de manera estratégica con esta plantilla.

Si tú también quieres aprovechar el potencial de *Pinterest* al máximo, ya sabes:



Hazte con la plantilla

(Sí, es gratis)

Hilando *fino*

Meta lo quiere todo. Y su apuesta con Threads parece estar funcionando: en 2025 la red superó los **400 millones de usuarios activos mensuales** y ya roza los **115 millones diarios,** creciendo un **127,8 %** respecto al año anterior. Nada mal para una app que aún huele a nueva.

En Metricool hemos conectado Threads este año, así que no contamos con histórico para comparar, pero los primeros datos ya dan que hablar: **6,4 publicaciones semanales, 1.536 vistas y 24,8 interacciones por post, de media.**

Publicaciones semanales	6,46
Impresiones	1.536,09
Interacciones	24,81
Engagement	1,62

THREADS EN 2025

Threads vs. X/Twitter

Y lo más interesante está en la sección de tallas grandes; las cuentas entre 100K y 1M seguidores aman Threads y publican más de **53 veces por semana,** y sus resultados demuestran que Threads no solo compite con X/Twitter, sino que incluso lo supera en impresiones e interacciones.

Interacciones	Impresiones
66,38 Threads vs. **94,39** X/Twitter	**4.212,22** Threads vs. **4.598,58** X/Twitter
-29%	-8%

CUENTAS BIG EN THREADS Y X/TWITTER EN 2025

Interacciones	Impresiones
471,73 Threads vs. **224,76** X/Twitter	**83.373,73** Threads vs. **12.031,10** X/Twitter
+109%	+593%

CUENTAS HUGE EN THREADS Y X/TWITTER EN 2025

“Me subí a un sonido en tendencia pensando que sería un éxito. Después de pasarme horas grabando, editando y sincronizando cada beat a la perfección… fue un fracaso total. Lo más curioso es que un clip de contenido behind-the-scenes que publiqué justo después funcionó 10 veces mejor. Lección aprendida: la perfección no siempre conecta; la autenticidad sí.”

Emma Persson
The Social Creatives Club

@thesocialcreativesclub
171K seguidores

En el punto de mira

Para lo bueno y para lo no tan bueno, TikTok sigue ocupando un lugar destacado en el mundo de las redes sociales. Por un lado, sus cifras no paran de crecer; en 2025 superó los 1.500 millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo.

Y no solo ha crecido en audiencia, también ha duplicado sus cifras de social commerce con más de 26.000 millones de dólares generados en ventas. Probablemente sea la red que mejor ha entendido que, además de entretenimiento, esto va de negocio.

Mientras tanto, siguió en el centro del debate en Estados Unidos, donde las presiones legales y una posible venta añadieron un punto de incertidumbre a su año.

Promedio de Reproducciones en TikTok

-17%

34.311 (2024) vs. **28.483** (2025)

En el punto de mira

EVOLUCIÓN TIKTOK 2024-2025

	Alcance	Reproducciones	Interacciones	Engagement
Publicaciones semanales +22% (2,74 (2024) vs. 3,34 (2025))	26.398,72 (2024) vs. 21.391,14 (2025) -19%	34.311,29 (2024) vs. 28.482,90 (2025) -17%	1.380,30 (2024) vs. 944,90 (2025) -32%	5,23 (2024) vs. 4,42 (2025) -16%

En el punto de mira

EVOLUCIÓN ALCANCE TIKTOK 2024–2025

Tiny	Small	Medium	Big	Huge
2.122,14 (2024) vs. 1.577,86 (2025)	10.205,70 (2024) vs. 6.990,26 (2025)	28.102,45 (2024) vs. 20.864,21 (2025)	97.500,89 (2024) vs. 63.845,80 (2025)	429.065,61 (2024) vs. 330.681,89 (2025)
-26%	-32%	-26%	-35%	-23%

Más contenido, más competencia, *caen las métricas*

En 2025, no solo cayó el alcance, casi **todas las métricas de interacción bajaron** en promedio. Y la razón es simple: cada vez hay más contenido y el pastel se reparte entre muchas más publicaciones.

El promedio de publicaciones semanales en **TikTok** fue superior al de **Instagram** en todos los tamaños de cuenta, llegando a duplicarse en las cuentas con más de 1 millón de seguidores.

EVOLUCIÓN PUBLICACIONES SEMANALES TIKTOK 2024–2025

Más contenido, más competencia, *caen las métricas*

EVOLUCIÓN INTERACCIONES TIKTOK 2024-2025

Interacciones	Me gusta	Compartidos	Comentarios
1.380,30 (2024) vs. 945,90 (2025)	1.257,79 (2024) vs. 852,51 (2025)	97,05 (2024) vs. 74,94 (2025)	25,46 (2024) vs. 17,44 (2025)
-32%	-32%	-22%	-31%

-32%

Interacciones en *TikTok*

Han pasado de un promedio de 1.380,30 interacciones por publicación en 2024 a 944,90 en 2025

metricool

“En 2026, creo que las redes sociales dejarán de centrarse en las plataformas para centrarse en el contenido. Los algoritmos están evolucionando tan rápido gracias a la IA que la pregunta ya no será “¿lo publico en Instagram, TikTok o YouTube?”, sino cómo crear contenido adaptable que las propias plataformas redistribuyan según la intención de cada usuario.”

Alexa Carlin
Fundadora a.rose media

@alexarosecarlin
49K seguidores

Muchos cambios, *resultados similares*

X/Twitter hace del cambio su única constante. En 2025 siguió reinventándose con feeds personalizables, cambios en el sistema de moderación, nuevas capas de privacidad y, sobre todo, la integración de inteligencia artificial mediante el lanzamiento de @grok, su chatbot conversacional para dar contexto, verificar publicaciones y resolver dudas directamente en la app.

Sin embargo, según nuestros datos, el rendimiento orgánico sigue algo estancado: las impresiones por publicación cayeron (–5%), las interacciones experimentaron cierta mejora (+12 %) y los clics en enlaces siguen bajando (–28%).

Promedio de clics en enlaces en X/Twitter

-28%

10 (2024) vs. **7** (2025)

Muchos cambios, *resultados similares*

EVOLUCIÓN X/TWITTER 2024–2025

Más interacción *y de la buena*

El promedio de interacciones por publicación mejoró ligeramente en X/Twitter (+12%). Gracias a que las Respuestas y los Retweets crecieron con fuerza, señal de que el contenido sigue generando conversación y compartidos, mientras que los clics al perfil cayeron.

El vídeo es el formato que rompe esta tendencia de forma generalizada: las interacciones aumentaron un +35 %, pasando de 81,15 en 2024 a 110,01 en 2025.

EVOLUCIÓN INTERACCIONES X/TWITTER 2024-2025

Interacciones

+12%

38 (2024) vs. **43** (2025)

Para tomar *nota*

Acción-reacción

Una conclusión clara: *las interacciones afectan directamente a la visibilidad,* tienen un efecto multiplicador claro. Y es que a veces hablar para menos gente es la mejor forma de crecer. Las cuentas Medium son las únicas que han crecido en promedio de impresiones por tuit, y ¿cómo lo han conseguido? Gracias a las interacciones.

Conectar con tu audiencia real y crear contenido que no pase desapercibido, que provoque respuestas y reacciones, es *la forma más efectiva de conseguir visibilidad.*

	Interacciones	Impresiones
Tiny	-15%	-22%
Medium	+68%	+9%
Big	+9%	-17%

YouTube no solo resiste, crece

YouTube se mueve como pez en el agua en el terreno del entretenimiento. Ofrece la misma experiencia en todos los dispositivos, combina vídeo corto y largo y además tiene la esencia de las redes sociales: la comunidad. Prueba de ello es el aumento del 11% en las interacciones.

En cifras globales, la plataforma superó los 2.500 millones de usuarios activos mensuales. Y nuestros datos reflejan también una tendencia de crecimiento generalizado, el volumen de publicaciones creció un 53%, las visualizaciones por vídeo aumentaron un 76% y la frecuencia de publicación semanal subió un 4%.

Este último dato desmonta uno de los mitos más extendidos: la barrera para crear contenido en YouTube no es más alta que en otras redes. En 2025, la frecuencia semanal de publicación en YouTube fue un 524% mayor que en TikTok y un 1007% mayor que en Instagram Reels.

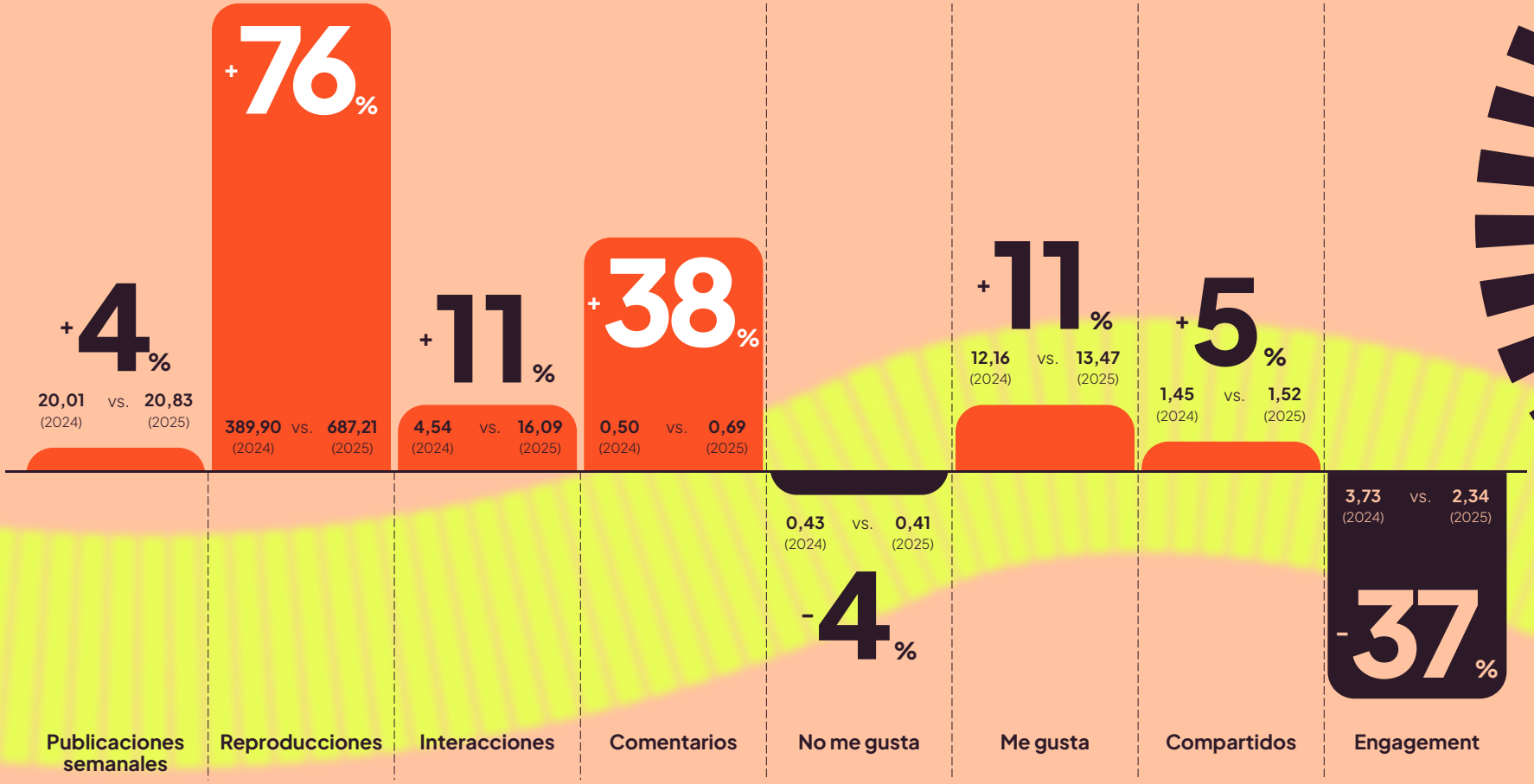
Promedio de Reproducciones por vídeo en YouTube

+76%

390 (2024) vs. **687** (2025)

YouTube no solo resiste, crece

EVOLUCIÓN YOUTUBE 2024–2025



+76%

Reproducciones por vídeo en *YouTube*

Han pasado de un promedio de 389,90 en 2024 a 687,21 en 2025

metricool

“Mi predicción para 2026 es que vamos a vivir un giro drástico hacia unas redes sociales más pausadas. Más vídeos largos en YouTube, vuelta a los blogs y el auge de los creadores que transmiten calma. Después de cinco años de vídeos cortos, frenéticos y una avalancha de contenido generado con IA, la gente vuelve a buscar un ritmo más humano y una narrativa auténtica.”

Latasha James

James + Park Creative

@thelatashajames

228K suscriptores

	L	10	AM
	L	10	AM
	L	10	AM
	L	06	PM
	L	06	PM
	M	10	AM
	M	10	AM
	M	12	AM
	M	01	PM

Hora punta en el feed

Igual que las carreteras y los restaurantes, las redes sociales también tienen su hora punta. Y en 2025, el tráfico de publicaciones siguió una tendencia: la mayoría empezó la semana publicando desde primera hora.

¿Y para qué sirve esta información?

Como ya sabes, para redes sociales no hay fórmulas mágicas; úsalo como punto de referencia. Si la mayoría de marcas coinciden en publicar unos días y unas horas, quizás hay un motivo. Saber cuándo publican los demás te ayuda a decidir si quieres unirte al ruido, o prefieres jugar a la contra.

Conclusiones

El vídeo manda

Los datos del estudio no dejan lugar a dudas: el vídeo es el formato con mejor rendimiento en la mayoría de plataformas, tanto en alcance como en número de interacciones. La clave está en su capacidad para detener el scroll, transmitir mucha información en poco tiempo y conectar emocionalmente con la audiencia. Además, la apuesta de las propias plataformas por priorizar el contenido en vídeo (especialmente el vertical y de corta duración) ha hecho que este se convierta en una pieza central de cualquier estrategia de redes sociales. El reto ya no es decidir si incluir vídeo o no, sino cómo integrarlo de forma coherente, sostenible y adaptada a cada red.

Los otros

Y porque no todo en la vida es vídeo, otros formatos también ofrecen resultados destacables. Es el caso de los carruseles en Instagram y LinkedIn, que presentan métricas de alcance e interacción por encima de la media, especialmente en cuentas pequeñas y medianas. Lo mismo ocurre con las encuestas en LinkedIn, que generan niveles de clics e interacción muy por encima de otros tipos de publicaciones. Este tipo de formatos comparten una característica común: invitan a la participación directa, ya sea deslizando, opinando o reaccionando. Esa dimensión más “conversacional” e interactiva es clave en un entorno cada vez más saturado, donde captar la atención ya no basta, hay que activarla.

Toca afinar

Si algo tienen en común las principales plataformas, es que los signos de saturación son evidentes. Cada año hay más cuentas, más publicaciones y más competencia por la atención. Inevitablemente las métricas caen o frenan su crecimiento. Apuntar a lo masivo y triunfar está al alcance de muy pocos. Para profesionales de las redes sociales el camino a seguir parece claro: conocer mejor que nunca a tu audiencia y crear contenido que conecte de forma auténtica y relevante. No se trata de llegar a todo el mundo, sino de hacer match con quienes importan.

metricool